

# **CONGRESSO NACIONAL DE DIREITO EMPRESARIAL**

**GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE**

Organizadores:  
Mariana Ferreira de Souza  
Patricia Fernanda Macedo Possamai  
Júlia Helena Ribeiro Duque Estrada Lopes

**Novas tecnologias  
aplicadas às falências e  
recuperações e  
governança corporativa  
e compliance: congresso  
nacional  
de direito empresarial**

1ª edição

---

Santa Catarina

2024



# CONGRESSO NACIONAL DE DIREITO EMPRESARIAL

## GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE

---

### **Apresentação**

Entre os dias 3 e 5 de junho de 2024, a Faculdade Milton Campos, em parceria com o Conselho Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Direito – CONPEDI, realizou o Congresso Nacional de Direito Empresarial: Perspectivas e Desafios da Falência e da Recuperação de Empresas. O evento, em formato híbrido, contou com a presença de renomados especialistas e promoveu discussões profundas sobre temas relevantes para o Direito Empresarial contemporâneo.

Trata-se de um evento científico vinculado ao Programa de Mestrado em Direito nas Relações Econômicas e Sociais da Faculdade Milton Campos, com conexão temática às suas duas linhas de pesquisa, “O Direito Empresarial na Ordem Econômica Brasileira e Internacional” e “Relações Econômicas, políticas públicas e tensões entre autonomia privada e interferência estatal”, e que almejou expandir o importante debate sobre as repercussões jurídicas que as falências e a recuperação de empresas acarretam para o Direito Empresarial pátrio, com o convite ao público interno e externo para a submissão de trabalhos relacionados aos seguintes eixos temáticos: contextos e premissas das falências e da recuperação judicial e extrajudicial, novas tecnologias aplicadas às falências e recuperações, governança corporativa e compliance, Environmental, Social and Governance (ESG), startups e empreendedorismo, crimes falimentares, arbitragem e solução de conflitos societários e ética empresarial.

A abertura do congresso, no dia 3 de junho, foi marcada pelo lançamento do livro "Direito Governança Corporativa e Startups", coordenado por Fabrício de Souza Oliveira (UFJF) e José Luiz de Moura Faleiros Júnior (Milton Campos). O evento, que ocorreu às 18h, foi amplamente prestigiado pela comunidade jurídica!

Após o credenciamento, teve início o primeiro painel do evento. O Prof. Dr. Vinicius Jose Marques Gontijo (Milton Campos) apresentou importante palestra sobre o "Plano de Recuperação Judicial Alternativo: Apresentação Impactos e Responsabilidade Civil", seguido pelo Prof. Dr. Tiago Gomes de Carvalho Pinto (Milton Campos), que discutiu "Novas perspectivas jurisprudenciais em matéria de falência e recuperação de empresas". As apresentações encerraram o primeiro dia de atividades com debates enriquecedores sobre os impactos e desafios das novas jurisprudências no campo da recuperação judicial.

O segundo dia iniciou-se com o credenciamento, seguido do segundo painel. O Prof. Dr. Moacyr Lobato de Campos Filho (PUC Minas) abordou "Conciliações e Mediações na Recuperação Judicial: Eficácia Prática", destacando a importância e os benefícios dessas práticas. Em seguida, o Prof. Dr. Luciano Santos Lopes (Milton Campos) falou sobre "Crime Falencial: Bem Jurídico Tutelado", e o Prof. Dr. Eronides Aparecido Rodrigues Santos (MPSP) trouxe reflexões sobre o "Direito Recuperacional Falimentar e Empresarial Moderno". A mesa foi mediada pela mestrandia Júlia Ribeiro Duque Estrada.

O terceiro painel contou com a participação da Prof<sup>a</sup>. Ms. Taciani Acerbi Campagnaro Colnago Cabral (MG), que discutiu a "Administração Judicial: Responsabilidade Civil". O Prof. Dr. Victor Barbosa Dutra (BA) apresentou os "principais entendimentos" do Fórum Nacional de Recuperação Empresarial e Falências do CNJ, seguido pelo Prof. Dr. Cássio Cavalli (SP) que abordou "Aspectos Tributários na Reforma da Lei de Falências e Recuperação de Empresas". O Prof. Dr. Hugo Leonardo Teixeira (Milton Campos) finalizou com uma discussão sobre "Administração judicial e reformas à Lei de Falências e Recuperações", sob a mediação da Mestra Ana Flávia Valladão Ferreira.

No período da tarde, iniciou-se o quarto painel com a presença do Prof. Dr. Gladston Mamede (MG), que discutiu "Holding Familiar Recuperação e Falência", seguido pelo Prof. Dr. Fabrício de Souza Oliveira (UFJF) com "Reflexões metodológicas em governança corporativa". O Prof. Dr. Gustavo Ribeiro Rocha (Milton Campos) finalizou com "Preservação da empresa na falência", com mediação do mestrando Marcelo Cezar Teixeira.

O quinto painel, às 15:00h, trouxe a Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Viviane Coelho de Séllos-Knoerr (UniCuritiba) abordando a "Resiliência e recuperação extrajudicial de empresas afetadas pela catástrofe climática de 2024 no RS/Brasil". Em seguida, o Prof. Dr. Pedro Freitas Teixeira (OAB/RJ) discutiu "Recuperação Judicial e Sociedade Anônima do Futebol", seguido pelo Prof. Ms. José Luiz de Moura Faleiros (TJMG) que falou sobre "Compliance criminal e Sociedade Anônima do Futebol". A mesa foi mediada pelo mestrando Amadeu Pedersoli.

A conferência de encerramento foi realizada pelo Prof. Dr. Jason Soares de Albergaria Neto (Milton Campos), que apresentou o tema "O compliance como instrumento da recuperação judicial de empresas", finalizando o segundo dia com reflexões importantes sobre a aplicação do compliance na recuperação judicial.

O último dia do congresso foi dedicado aos grupos de trabalho, realizados de forma on-line a partir das 08:00h. O evento contou com a participação de oradores de diversos estados da federação, demonstrando a abrangência e a relevância do evento. Os estados representados

pelos oradores dos Grupos de Trabalho foram: Santa Catarina (SC), Minas Gerais (MG), São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Espírito Santo (ES), Rio Grande do Norte (RN), Bahia (BA), Rio Grande do Sul (RS), Goiás (GO), Pernambuco (PE), Ceará (CE), Pará (PA), Mato Grosso do Sul (MS) e Paraná (PR). Os temas discutidos foram variados e de grande relevância:

- GT 1 – Falências e Recuperação Judicial e Extrajudicial: Contextos e Premissas

o Coordenadores: Luiz Felipe de Freitas Cordeiro, Marcelo Cezar Teixeira e Victor Hugo Kohnert

- GT – Novas Tecnologias Aplicadas às Falências e Recuperações, Governança Corporativa e Compliance

o Coordenadores: Mariana Ferreira de Souza, Patricia Fernanda Macedo Possamai e Júlia Helena Ribeiro Duque Estrada Lopes

- GT – ESG e Função Social da Empresa

o Coordenadores: José Luiz de Moura Faleiros Júnior, Iani Fávoro Casagrande e Nicácio Carvalho

- GT – Startups e Empreendedorismo

o Coordenadores: Matheus Antes Schwede, Luiz Felipe de Freitas Cordeiro e Juan Lemos Alcasar

- GT – Crimes Falenciais e Empresariais, Empresa e Sustentabilidade

o Coordenadores: André Vecchi, Pedro Felipe Naves Marques Calixto e Julia Garcia Resende Costa

- GT – Arbitragem e Solução de Conflitos Societários

o Coordenadores: Arthur Magno e Silva Guerra, Júlia Helena Ribeiro Duque Estrada Lopes e Marcelo Cezar Teixeira

Em sua primeira edição, o Congresso Nacional de Direito Empresarial proporcionou uma rica troca de conhecimentos e experiências, contribuindo significativamente para o debate sobre as falências e recuperações judiciais e extrajudiciais no Brasil. As discussões realizadas e os trabalhos apresentados reforçam a importância da contínua atualização e reflexão sobre esses temas no cenário jurídico e empresarial.

O evento, com estreita conexão com o Programa de Mestrado em Direito nas Relações Econômicas e Sociais da Faculdade Milton Campos, evidenciou o compromisso da instituição com o aprofundamento e a disseminação de conhecimentos no campo do Direito. Além disso, a presença de renomados palestrantes e a ativa participação dos mestrandos e professores reforçaram a importância acadêmica e prática dos temas debatidos.

Acreditamos que, ao proporcionar um espaço para o debate e a troca de conhecimentos, estamos contribuindo significativamente para o avanço do Direito no Brasil. Esperamos, assim, continuar fomentando essas valiosas interações acadêmicas e profissionais em muitas futuras oportunidades, consolidando este congresso como um evento de referência no calendário jurídico nacional.

Agradecemos profundamente a todos os participantes, cujas contribuições enriqueceram sobremaneira o evento, e ao CONPEDI pelo imprescindível apoio na realização do congresso. Proporcionar debates sobre falências e recuperações judiciais e extrajudiciais é fundamental para a evolução do Direito Empresarial, e esse encontro destacou-se como um espaço privilegiado para tais discussões, promovendo avanços significativos na área.

Nova Lima-MG, 10 de julho de 2024.

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Tereza Cristina Monteiro Mafra

Diretora Geral do Programa de Pós-Graduação em Direito

Faculdade Milton Campos

Prof. Dr. André Rubião Resende

Coordenador do Mestrado em Direito nas Relações Econômicas e Sociais

Faculdade Milton Campos

Profª. Ms. Ana Luísa Coelho Perim

Coordenadora Geral do Curso de Direito

Faculdade Milton Campos

Prof. Dr. José Luiz de Moura Faleiros Júnior

Coordenador dos cursos de pós-graduação lato sensu

Faculdade Milton Campos

Prof. Dr. Jason Soares de Albergaria Neto

Professor do Mestrado em Direito nas Relações Econômicas e Sociais

Faculdade Milton Campos

Prof. Dr. Vinícius José Marques Gontijo

Professor do Mestrado em Direito nas Relações Econômicas e Sociais

Faculdade Milton Campos

# GOVERNANÇA CORPORATIVA E RESPONSABILIDADE SOCIAL NO CENÁRIO ONCOLÓGICO: ESTUDO DE CASO DO GRUPO ONCOCLÍNICAS

## CORPORATE GOVERNANCE AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE ONCOLOGICAL SCENARIO: A CASE STUDY OF GRUPO ONCOCLÍNICAS

**Bruna Tomasi Ferrari** <sup>1</sup>

**Pedro Luis Melo Correa Da Costa** <sup>2</sup>

**José Luiz de Moura Faleiros Júnior** <sup>3</sup>

### **Resumo**

Este estudo de caso explora a trajetória do Grupo Oncoclínicas, líder em tratamento oncológico na América Latina. Fundada em 2010, se destaca pela inovação em serviços e estratégias de governança corporativa e responsabilidade social, demonstrando-se alinhada aos desafios mais contemporâneos da disciplina. Utilizando a metodologia de Yin, analisa-se como o grupo não somente respondeu às crescentes demandas do setor, mas também influenciou significativamente a saúde oncológica no Brasil. Destaca-se a integração de práticas éticas e responsabilidade social, reforçando seu papel no avanço da oncologia e a importância desse estudo de caso em relação ao Direito Empresarial e à governança corporativa.

**Palavras-chave:** Oncoclínicas, Tratamento oncológico, Inovação em saúde, Responsabilidade social, Governança corporativa

### **Abstract/Resumen/Résumé**

This case study explores the trajectory of Grupo Oncoclínicas, a leader in oncological treatment in Latin America. Founded in 2010, it stands out for its innovation in services and strategies for corporate governance and social responsibility, aligning with the most contemporary challenges of the field. Employing Yin's methodology, this study examines how it has not only responded to the growing demands of the sector but has also significantly influenced oncological health in Brazil. The integration of ethical practices and social responsibility is highlighted, reinforcing its role in advancing oncology and its importance in relation to Business Law and corporate governance.

**Keywords/Palabras-claves/Mots-clés:** Oncoclínicas, Oncological treatment, Health innovation, Social responsibility, Corporate governance

---

<sup>1</sup> Graduanda em Direito pela Faculdade Milton Campos.

<sup>2</sup> Bacharel em Direito pela Faculdade Milton Campos. E-mail: pedromelocostaa@gmail.com

<sup>3</sup> Orientador. Doutor em Direito pela Universidade de São Paulo. Mestre e Bacharel em Direito pela Universidade Federal de Uberlândia. E-mail: josefaleirosjr@outlook.com

## 1. Introdução

O Grupo Oncoclínicas, tem se destacado como uma referência no tratamento do câncer na América Latina desde sua fundação em 2010 pelo renomado oncologista clínico Bruno Ferrari. Esta análise busca explorar a trajetória, os serviços, a estratégia corporativa e o impacto da Oncoclínicas no setor de saúde oncológica, apresentando um panorama abrangente de suas operações, contribuições e o contexto do cenário da saúde no Brasil.

A importância do tratamento do câncer tem crescido exponencialmente, impulsionada pelo aumento da incidência da doença e pelo avanço tecnológico no diagnóstico e tratamento. De acordo com dados do INCA (Instituto Nacional do Câncer), a incidência de câncer é de 705 mil novos casos por ano. Além disso, segundo dados da OMS, o câncer já é a doença mais prevalente do mundo. Nesse contexto, a Oncoclínicas emergiu como um líder no mercado, oferecendo serviços de qualidade e inovadores para pacientes oncológicos em todo o país.

Para garantir uma análise profunda e sistemática do desenvolvimento e impacto do Grupo Oncoclínicas, este estudo adota a metodologia de pesquisa de caso conforme estabelecida por Robert Yin (2018). Especificamente, a pesquisa se concentra em um estudo de caso único, explorando a complexidade e as peculiaridades da trajetória da Oncoclínicas através de uma abordagem que combina múltiplas fontes de dados.

Esta metodologia permite uma investigação detalhada e contextualizada, proporcionando *insights* significativos sobre como a Oncoclínicas não apenas respondeu às demandas crescentes do setor de saúde oncológica, mas também como ela moldou esse setor no Brasil.

## 2. Histórico e Fundação

O Grupo Oncoclínicas foi pioneiro no Brasil em gestão de serviços oncológicos, estabelecendo-se como o maior grupo dedicado ao tratamento do câncer no país e na América Latina. Se considerarmos o número de médicos dedicados ao tratamento do câncer e o número de tratamentos anuais fornecidos aos pacientes, o Grupo Oncoclínicas figura como uma das maiores companhias do mundo em seu segmento. Sua história remonta à visão do Dr. Bruno Ferrari, que durante sua pós-graduação nos Estados Unidos encontrou inspiração em centros de tratamento de câncer de excelência ao notar a diferença entre a prática assistencial americana e brasileira. Ao

retornar ao Brasil, fundou a Oncoclínicas em Belo Horizonte, lançando as bases para uma expansão nacional que hoje compreende 143 unidades em 38 cidades brasileiras.

A fundação do Grupo Oncoclínicas não apenas preencheu uma lacuna no mercado brasileiro de saúde oncológica, mas também introduziu novos padrões de excelência no tratamento do câncer. Sua abordagem multidisciplinar e inovadora rapidamente conquistou a confiança dos pacientes e médicos, pavimentando o caminho para seu rápido crescimento e sucesso.

### **3. Serviços e Tecnologias**

O principal serviço oferecido pela Oncoclínicas é proporcionar um canal direto para médicos e pacientes trocarem informações sobre saúde, realizar atendimentos a distância e realizar agendamentos de consultas e exames. Além disso, a empresa investe em tecnologias inovadoras, como o OC Precision Medicine, um laboratório de alta tecnologia que utiliza genômica e análise patológica para direcionar tratamentos personalizados.

Através do OC Precision Medicine, a Oncoclínicas revoluciona a abordagem ao tratamento do câncer, oferecendo terapias personalizadas e direcionadas com base no perfil genômico do paciente. Essa abordagem sob medida não apenas aumenta a eficácia do tratamento, mas também reduz os efeitos colaterais, melhorando significativamente a qualidade de vida dos pacientes.

### **4. Posicionamento no Mercado e Concorrência**

Com um foco específico em pacientes oncológicos, a Oncoclínicas se destaca por seu compromisso com a excelência no atendimento e na tecnologia, consolidando-se como líder no segmento oncológico do país. Sua estratégia de diferenciação inclui uma plataforma integrada que conecta pacientes e médicos, reduzindo a concorrência direta ao fornecer um serviço exclusivo para seus próprios pacientes.

Do ponto de vista econômico, a Oncoclínicas se propõe estrategicamente, através de sua escala e especialização, a ser a solução de maior custo-efetividade para o tratamento oncológico, combinando excelência assistencial a um controle de custo na jornada do tratamento oncológico.

Apesar de competir com outros grandes players do mercado de saúde, como o Grupo D'Or, Hospital Albert Einstein e a DASA, a Oncoclínicas se destaca pela sua especialização e foco direcionado no tratamento do câncer. Essa abordagem específica permite à empresa oferecer um nível de cuidado e expertise que a diferencia no mercado.

## **5. Desafios e Estratégias de Enfrentamento**

A empresa enfrenta desafios significativos, incluindo garantir o acesso ao tratamento correto e a remuneração adequada para manter o equilíbrio no sistema de saúde. Suas estratégias de enfrentamento incluem investimentos contínuos em inovação, tecnologia e desenvolvimento de talentos, bem como parcerias estratégicas para expandir sua presença e oferecer serviços de alta qualidade.

Além disso, a Oncoclínicas adota uma abordagem proativa na busca por soluções para os desafios enfrentados pelo setor de saúde oncológica, participando ativamente de iniciativas e colaborações com outras instituições e organizações do setor. Essa postura estratégica e colaborativa tem sido fundamental para enfrentar os desafios emergentes e manter a excelência em seus serviços.

## **6. Governança Corporativa e Responsabilidade Social**

A Oncoclínicas adota práticas éticas de governança corporativa e utiliza tecnologias avançadas para proteger os dados de seus clientes. Além disso, compromete-se com a responsabilidade social, colaborando com a Agenda 2030 da ONU e realizando ações voltadas para iniciativas sociais e educacionais.

Através de programas e iniciativas sociais, a Oncoclínicas busca não apenas fornecer tratamento de qualidade para pacientes oncológicos, mas também impactar positivamente as comunidades onde está presente. Essa abordagem holística e socialmente responsável não apenas fortalece o compromisso da empresa com o bem-estar dos pacientes, mas também contribui para sua reputação e imagem no mercado. Também importante mencionar que, através da escala que a Oncoclínicas alcançou, foi possível democratizar o acesso ao tratamento oncológico de mais alto

nível para todos os pacientes de todos os planos de saúde disponíveis, contribuindo para um impacto social de alto nível.

A empresa mantém uma parceria estreita com várias instituições de ensino e ONGs, por meio das quais oferece programas de educação em saúde e campanhas de prevenção do câncer. Estas colaborações permitem não apenas aumentar a conscientização sobre a prevenção e detecção precoce do câncer, mas também capacitar profissionais de saúde com treinamentos e atualizações constantes sobre os mais recentes avanços no tratamento oncológico. Essa interação entre empresa, comunidade e instituições de ensino sublinha a visão da Oncoclínicas de um ecossistema de saúde integrado e orientado para o futuro.

Além disso, a Oncoclínicas é reconhecida por sua participação ativa em conferências nacionais e internacionais sobre câncer, onde compartilha suas práticas, aprendizados e desafios. Essa troca de conhecimento não apenas reforça o papel da empresa como líder em oncologia, mas também promove um diálogo aberto sobre as melhores práticas globais em tratamento e gestão de saúde. Com esses esforços, a Oncoclínicas não só cumpre com suas responsabilidades éticas e sociais, mas também se posiciona na vanguarda da inovação em saúde.

## **7. Visão de Longo Prazo e Conclusão**

A visão de longo prazo da Oncoclínicas inclui continuar expandindo seus serviços e tecnologias, bem como construir um novo e maior *cancer center* em São Paulo. Em suma, a Oncoclínicas exemplifica o empreendedorismo brasileiro ao unir inovação, excelência médica e compromisso com o bem-estar do paciente, consolidando-se como um modelo a ser seguido no setor de saúde do Brasil e além. Seu impacto significativo no tratamento do câncer e sua abordagem centrada no paciente a posicionam como uma líder incontestável no mercado de saúde oncológica, com um potencial imensurável para continuar transformando vidas e moldando o futuro da saúde no Brasil e além.

## **Referências**

AMAZON WEB SERVICES. *Oncoclínicas*. Disponível em: <https://aws.amazon.com/pt/solutions/case-studies/oncoclinicas/>. Acesso em: 8 maio 2024.

BRASIL. Lei nº 12.732, de 22 de novembro de 2012. Dispõe sobre o primeiro tratamento de paciente com neoplasia maligna comprovada e estabelece prazo para seu início. *Diário Oficial da União*, Brasília, 23 nov. 2012. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2011-2014/2012/lei/112732.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2012/lei/112732.htm). Acesso em: 8 maio 2024.

BRASIL. Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018. Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). *Diário Oficial da União*: seção 1, Brasília, DF, 15 ago. 2018. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2015-2018/2018/lei/L13709.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/L13709.htm). Acesso em: 8 maio 2024.

BRASIL. Lei nº 13.787, de 27 de dezembro de 2018. Dispõe sobre a digitalização e a utilização de sistemas informatizados para a guarda, o armazenamento e o manuseio de prontuário de paciente. *Diário Oficial da União*: seção 1, Brasília, DF, 28 dez. 2018. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2015-2018/2018/lei/L13787.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/L13787.htm). Acesso em: 8 maio 2024.

BRASIL. Lei nº 9.656, de 3 de junho de 1998. Dispõe sobre os planos e seguros privados de assistência à saúde. *Diário Oficial da União*: seção 1, Brasília, DF, 4 jun. 1998. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/19656.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19656.htm). Acesso em: 8 maio 2024.

CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA. Resolução CFM nº 1.931/2009. Aprova o Código de Ética Médica. *Diário Oficial da União*: seção 1, Brasília, DF, 24 set. 2009. Disponível em: <https://portal.cfm.org.br/images/PDF/cem2009.pdf>. Acesso em: 8 maio 2024.

GRUPO ONCOCLÍNICAS. *Quem somos*. Disponível em: <https://gruponcoclinicas.com/grupo/quem-somos>. Acesso em: 8 maio 2024.

INFOMONEY. *Oncoclínicas (ONCO3) mira em crescimento orgânico para os próximos anos*. Disponível em: <https://www.infomoney.com.br/onde-investir/oncoclinicas-onco3-mira-em-crescimento-organico-para-os-proximos-anos/>. Acesso em: 8 maio 2024.

INFOMONEY. *Oncoclínicas: como uma clínica em BH virou um grupo em mais de 35 cidades*. Disponível em: <https://www.infomoney.com.br/business/oncoclinicas-como-uma-clinica-em-bh-virou-um-grupo-em-mais-de-35-cidades/>. Acesso em: 8 maio 2024.

INSTITUTO ONCOCLÍNICAS. *Promoção à Saúde*. Disponível em: <https://www.instituto-oncoclinicas.org.br/o-instituto/promocao-a-saude/>. Acesso em: 8 maio 2024.

INSTITUTO ONCOCLÍNICAS. *Quem somos*. Disponível em: <https://www.instituto-oncoclinicas.org.br/o-instituto/quem-somos/>. Acesso em: 8 maio 2024.

YIN, Robert K. *Case Study Research: Design and Methods*. 6. ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2018.